**FORMATO DE MATRIZ DE INTERESADOS**

1. Identificación de interesados

Se realiza la selección de todas las personas, grupos o entidades, internos o externos, que serán potencialmente impactadas (positiva o negativamente) por el proyecto o su resultado, mediante una lluvia de ideas, considerando que, en el transcurso del proyecto, podrán surgir nuevos o descartarse interesados. La matriz de identificación de interesados deberá contener los siguientes elementos:

* nombre o identificación del interesado;
* objetivos o resultados del proyecto relacionados con el interesado;
* nivel de interés del interesado;
* influencia o poder del interesado;
* impacto positivo: el resultado que beneficia al interesado;
* impacto negativo: el resultado que impacta negativamente al interesado;
* estrategias del proyecto: una lista de las acciones que se pueden realizar para reducir el impacto negativo sobre el proyecto o incrementar el interés del interesado en relación con el proyecto.

La Matriz de identificación de interesados deberá desarrollarse bajo la siguiente estructura:

| Nombre o identificación del interesado | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivos o metas | Nivel de interés | Nivel de influencia | Acciones posibles del interesado (stakeholders) | | Estrategias |
| Gestión exitosa del proyecto | Bajo-Medio-Alto | Bajo-Medio-Alto | Positivas: cumplir con los objetivos | Negativas: retrasos | Mantener al supervisor involucrado en todo avance del proyecto,  en especial, en cambios y riesgos |

1. Matriz de clasificación de los interesados

Se realiza el análisis de interesados para su clasificación en función a su nivel de interés e influencia en el proyecto, para determinar la estrategia a la que se someterá cada uno. Esto se hará considerando que la clasificación puede cambiar en el transcurso del proyecto, por lo que el análisis deberá realizarse permanentemente en la implementación del proyecto. Este paso tendrá como resultado la matriz de clasificación de interesados.